

2026 台灣 AI 教育年會教學應用投稿文件

主題名稱： 翻轉聯絡簿：真實情境下的 AI 人機協作與在地媒體素養實踐

設計者： 楊易霖老師（臺南市七股區樹林國民小學）

設計理念

一、AI 應用設計的起點與問題陳述（必填）

● 設計起點/動機：

一切源於一個真實的校園傳播困境：「為什麼學長姐努力做出來的在地 Podcast 節目，知道的人那麼少？」學生們發現，雖然節目內容優質，但家長們平常並沒有收聽 Podcast 的習慣。為了解決這個心血白費的痛點，學生們進行了「受眾分析」，決定將傳播媒介轉換（MediaPivot）為家長每天必讀的「聯絡簿」，企圖透過「置入性行銷」將七股在地的信仰、產業與生態故事推廣出去。

● 欲解決之核心問題：

此 AI 應用主要為解決「龐大在地內容產出困難」與「內容真實性把關」的雙重痛點。團隊僅有 4 位六年級學生，卻需要產出高達 100 頁的聯絡簿內容（包含鹽分文學、七股小語、在地文史、英文例句與情境圖片等）。面對如此龐大的文字與圖像需求，單靠學生的先備知識與時間完全無法負荷，因此必須導入 AI 協作作為強大後援。同時，如何引導學生確保 AI 生成的地方文史資料正確無誤，不誤導讀者，成為另一個急需克服的倫理挑戰。

● 現狀分析（選填）：

過去若要由國小學生獨立製作如此大量的特色教材或刊物，往往面臨兩大限制：一是學生缺乏高效的圖文產出能力，導致專題容易因為進度落後而難以完稿；二是傳統的資訊查核教學多停留在被動的「辨識假新聞」，較少有機會讓學生在真實的「內容產出情境」中，實際面對 AI 幻覺（例如 AI 機器人可能生成錯誤的在地廟宇歷史或人物資訊），並要求他們負起「內容守門員」的責任親自查核、標示版權。

二、設計中的創新與獨特想法（必填）

● 核心創新點：

在這項專案中，AI 工具不僅僅是代勞的打字機，而是學生的「協作夥伴」。您引導孩子運用結構化的 Prompt（提示詞五步驟：角色、受眾、任務、細節、限制）來訓練並調教專屬的 AI 機器人，藉此產出符合七股在地脈絡的「鹽分文學」、「七股小語」與「在地文史」。同時，也利用 AI 生圖技術，生成具備寶安宮等在地意象的聯絡簿封面與封底。更具突破性的是，主動將「AI 幻覺」轉化為教學契機。當孩子發現 AI 生成的地方文史資料有誤時，順勢引導他們建立批判性查證的機制，不僅要比對資料來源，還邀請地方專家一同校稿，並落實版權標示，完美體現了負責任的 AI 應用。

● 設計差異化：

相較於一般僅停留在「教學生如何操作軟體」或「用 AI 寫作業」的數位教學，本專案具有兩大本質上的提升：

- 真實情境的社會實踐：學生產出的不是交給老師打分數的作業，而是真正獲得廟方（寶安宮）經費贊助、印刷出版，並讓七股區所有國小五、六年級學生與家長每天使用的公共產品。
- 從「使用者」到「內容守門員」的身份跨越：課程將「數據決策（受眾問卷分析）」與「人機協作創作」完美結合。孩子們不再憑感覺設計，而是依據問卷數據決定版面，再利用 AI 補足產能，完整經歷了具備高度資訊倫理與責任感的「內容設計師」歷程。

三、具體成效（質化或量化的說明）（必填）

● 量化成效 (Quantitative Results) :

- 極大化的產能槓桿：僅靠 4 位六年級學生，透過 AI 協作，成功產出高達 100 頁的聯絡簿內容，展現了 AI 工具在教學與專題產出上的巨大效能。
- 數據驅動的精準決策：學生透過問卷調查收集真實需求（共回收約 55 份樣本），依據數據進行版面設計。
- 真實社會影響力與資源導入：專案跳脫紙上談兵，成功獲得在地信仰中心（寶安宮）25,000 元的經費贊助，印製超過 200 本實體聯絡簿，讓七股區 10 所國小的五、六年級學生（共計約 200 多個家庭）在下學期都能每天實際使用這份結合 AI 生成與在地文化的公共產品。

● 質化成效 (Qualitative Results) :

- 建立具備倫理意識的 AI 素養：學生深刻體認到「AI 幻覺」的存在，不再盲目相信 AI 生成的結果，而是主動建立與地方專家共同校對、查核的機制，並在最終成品中落實版權與授權標示，真正成為負責任的「內容守門員」。
- 解決真實痛點，深化在地認同：透過將在地信仰與鹽分文學巧妙「置入」每日必簽的聯絡簿中，成功解決了過去推廣在地文化「缺乏受眾」的痛點，讓家鄉的記憶與故事自然融入幾百個家庭的日常對話中。
- 提升問題解決力與挫折忍耐力：在與印刷廠老闆溝通、面對經費問題以及舉辦公開發表的真實情境中，孩子們鍛鍊出課本無法給予的溝通協調韌性與強大的自信心。

四、設計應用時若有參考或使用到下列資源，請依實際狀況填寫

● 主要參考文獻與教學框架：

- DFC (Design for Change) 探究策略：運用「感受、想像、實踐、分享」四階段，細分為 12 個步驟，引導學生進行真實情境的問題解決。

● 使用之數據/文史資料：

- 臺南七股國小歷屆學長姊整理的在地文史資料（包含寶安宮、白鶴陣等歷史沿革）。
- 鹽分文學、七股小語等參考七股公所網站資料。
- 親師生聯絡簿需求問卷調查統計數據。

● 應用工具與技術框架：

- AI 文本生成工具：透過 Gemini 平台，訓練專屬 Gem AI 機器人 產出在地文史與英語例句。
- AI 生圖工具：透過 Gemini 平台的 Nano Banana Pro AI 生成圖像 工具，生成具備寶安宮等地意象的聯絡簿封面與封底。
- 數據與排版工具：Microsoft Excel（數據分析與資料控管）、Microsoft Word（合併列印技術排版）。

● 其他重要資源：

- 樹林寶安宮（提供專案經費贊助與文化諮詢）。
- 地方文史專家（協助學生進行 AI 生成內容的最終審查與校稿）。

五、「附件或相關照片說明」請視需要提供佐證資料

在地聯絡簿圓夢計畫



調查聯絡簿需求

老師說有夢就去追
這是我第一次追夢

2025年擬定「調查學生、家長、老師對在地聯絡簿需求」問卷調查表

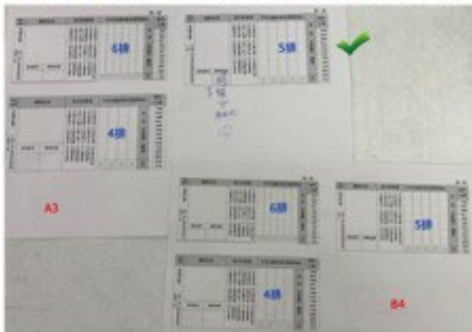
姓名： 年級： 職別：

說明：凡作答下列表格者，凡作答表格者「調查需求選擇」與「我的心情」為第一類表格；「我的心情表格(點數)」與「我的需求表格(點數)」為第二類表格；「我的需求表格(點數)」與「我的需求表格(點數)」為第三類表格；凡作答表格者均須填寫「我的需求表格(點數)」。

我的心情 (第一類)	<input type="checkbox"/> 非常同意	<input type="checkbox"/> 同意	<input type="checkbox"/> 非常同意、同意、部分同意 (點數=同意+部分同意)
我的需求 (第二類)	<input type="checkbox"/> 非常同意		<input type="checkbox"/> 非常同意、非常同意(點數)
我的需求 (第三類)	<input type="checkbox"/> 非常同意	<input type="checkbox"/> 非常同意	<input type="checkbox"/> 非常同意

	六甲	五甲	四甲	三甲	二甲	學生	家長	老師	總票數	
我的心情	0	1	1	3	5	10	3	0	13	刪除
今日成績	0	1	0	4	1	6	1	0	7	
注意事項、生活常規、今日表現 (表現點數登記)	4	0	6	3	1	14	6	6	26	整併再一起
畫圖區	0	1	6	7	6	20	3	2	25	
學習筆記、日記區(札記)	4	1	1	3	1	10	7	4	21	刪除 單字、例句後續討論
每日成語	3	1	5	6	6	21	5	5	31	
智慧小語	2	1	4	4	7	18	6	3	27	
唐詩	2	0	3	5	1	11	0	1	12	
英語例句	1	2	2	5	0	10	9	3	22	

1. 注意事項、生活常規、今日表現(表現點數登記)票數最高(26票)。
2. 我們發現「我的心情」低年級有需求，因此我們決定保留。
3. 「畫圖區」和「學習筆記、日記區(札記)」票數接近，所以整併一起處理。
4. 「每日成語」和「智慧小語」為一、二名，因此我們決定保留。
5. 「英語例句」家長、老師與部分學生都覺得有需求，尤其是家長(9票)，因此我們決定保留。



調查聯絡簿
排版格式



邀請專家指導完成AI機器人

專家校對



校對試印與影印廠商溝通

募集25000幫偏鄉孩子圓夢

行政區	學校	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	合計
七股區	七股	13	9	14	17	23	26	102
七股區	二股	2	7	10	10	16	10	55
七股區	大文	6	13	4	5	13	5	56
七股區	光華	6	11	11	9	6	7	52
七股區	竹橋	10	14	12	15	13	8	72
七股區	建功	5	9	6	7	6	5	40
七股區	後寮	9	11	12	9	10	11	62
七股區	德祥	7	7	10	7	3	4	38
七股區	美加	15	17	8	10	17	15	82
七股區	聯心	4	3	2	2	6	4	21
合計		77	101	89	91	117	90	554
印刷本數								216
一家100合計費用								100元*216本=21600元

從鹽田種下數位種子：樹林國小「在地特色聯絡簿」PBL 實踐歷程

本專案源於學生發現家長不習慣收聽在地 Podcast，導致學校努力不被看見。學生團隊因此啟動「媒介樞軸」，將七股文史內容匯入家長每日必讀的聯絡簿，透過 DFC 探究模式（感受、想像、實踐、分享）與負責任的 AI 協作，完成一本兼具數據驅動與媒體素養的在地文化教材。

